

云内德威动力介绍

云内德威动力是云内动力发动机子品牌，其设计理念源自德国 FEV 公司，秉承现代电控高压共轨先进技术，进一步提升了动力性能，有效解决动力与燃油、噪声的平衡，实现了柴油发动机向更优越性能发展的完美跨越。

1 DEV 标识阐释

D-Durable (耐用)

E-Economical (经济省油)

V-Value (价值)

DEV 充分诠释云内德威动力动力经久耐用，省油经济，致力于为客户创造更多的价值的品牌理念。



云内德威动力
商用车中小缸径高端动力引领者

带格式的: 字体: (默认) 微软雅黑, (中文) 微软雅黑

2 产品定位

云内德威动力——商用车中小缸径高端动力引领者

满足两大法规主线进行产品概念设计开发，以性能指标领先、品质与合资品牌媲美、为客户提供动力系统解决方案作为开发目标，基于平台化、标准化、智能化、轻量化、模块化的“五化”为开发平台，产品全面满足国家第六阶段排放法规标准。。

3 发展历史

2002 年，云内动力与德国 FEV 开始合作，开发德威 DEV 产品。

2005 年，D16TCI 柴油发动机发布，并在此基础上自主开发了 D19TCI、D25TCI。

2006 年，D25TCI 点火成功。

2008 年，D19 搭载 SUV/MPV 批量投放市场。

2012 年，D30TCI 点火成功。

2013 年，云内德威动力 D19 搭载上汽 MG，出口至英国，同年 D40 在昆明技术中心点火成功。

2014 年，云内德威动力系列柴油发动机陆续与众多知名品牌的多款车型进行了搭载。

2015 年 7 月 24 日，云内德威动力 D65 发动机点火成功，公司开启六缸机新历程。

2017 年 D45 发动机点火成功，7 月 20 日，公司在无锡举办国 VI 推介会，标志着公司国 VI 发动机正式向行业发布。

2018 年 12 月 3 日 14 时 58 分，公司第 50 万台云内德威动力发动机下线。

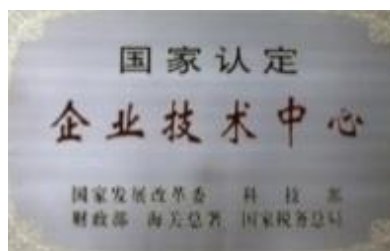
4 产品研发

■ 国家认定企业技术中心

2015 年云内动力技术中心被评为国家认定企业技术中心，以此构建了“一部五中心”的研发新格局。

■ 研发能力

引进国际先进的专业软件，建立了先进的柴油机设计分析平台。搭建发动机数据平台，提供强大的发动机及整车研发基础数据库；强化发动机 CAE、CFD 能力、整车及动力总



成 CAE 和仿真能力，培养出一批辅助分析人员，提高虚拟发动机建模及分析能力。

■ 科研队伍状况

目前公司人数 3000 余人，其中高级工程师 100 多人、博士 6 人、研究生 300 多人，纯研发系统人员将近 500 人。

5 主要产品

目前云内德威动力产品排量从 1.9-6.7L 均有对应的产品，涵盖 D20、D25、D30、D40、D43、D45、D47、D67 等，可匹配轻卡、中卡、轻客、皮卡、乘用车、自卸、重卡等，有效满足各类车型的动力性、经济性、环保性、舒适性等多样化需求。

D20 主要搭载在 3.3、2.8 米轴距窄体平原版轻卡，轻抛物流类高速蓝牌车；2.8、2.6、2.4 米轴距微卡、经营辅助类、小卡产品、平板小自卸。



D25&D30 可适配范围广，适配 3.3 米轴距宽中窄体

平原版、标准版轻卡、城市配送类合规蓝牌，适配 3.3 米窄体，轻抛物流类、高速蓝牌车、平板自卸等。

D40&D43 发动机性能较强，适配 3.8—4.5 米轴距宽体山区版杂货及转运类黄牌，适配总重 8-12t 自卸车。

D45&D47 满足 4.5—5.6 米绿通及转运类大黄牌，总重 18t、25T 的自卸专用车等。

D67 主要适配 6×4 工程车，2 轴和 3 轴 N2 类重卡，9~12 米的 M2 类客车，为用户提供更多的动力选择。

6 产品优势

- 先进技术

云内德威动力系列发动机是云内动力和德国 FEV 公司合作, 具有自主知识产权的发动机技术, 采用先进的四气门技术, 中置喷油器、双切向进气道、中置凸轮轴、后置齿轮室等技术配置, 具备强化冷却、高强度、气门技术、模块化等结构特点。



■ 动力强劲

云内德威动力系列发动机采用四气门技术, 进排气更充分, 德国 Bosch 电控高压共轨技术(2000bar), 燃油雾化更均匀, 燃烧更充分, 动力十足。

云内德威动力国六系列产品具有更大的排放裕度, 可降低 0.8%的燃油消耗, 20%的烟度排放, DPF 尺寸缩减 20%, 更利于整车布置。

■ 耐久可靠

云内德威动力系列发动机采用高品质零部件, 结构紧凑, 重量相对较轻, 采用世界先进的机加工设备和装配系统, 通过 ISO/TS16949 认证, 关键零部件性能质量保证生产一致性。并且经过严格的高原、高寒、高温试验, 性能可靠。

■ 全面节省

云内德威动力系列发动机百公里油耗较两气门产品降低 10%; 动力性和经济性在 1000rpm 时比同类机高 20%, 经济性区域宽广; BOSCH 电控高压共轨系统(2000bar), 中置电控多次喷射, 达更高更平稳供油压力, 实现更高的热效率。

■ 舒适静音

链式传动——比传统的齿轮传动噪声小 2dB(A), 声音柔和, 振动小

硅油双离合风扇——相比直联风扇不啮合时可降低 3-4dB(A), 啮合时可降低 1-2dB(A)

发动机罩盖——降低顶部噪声 2-3dB(A)

BOSCH 高压共轨系统——多次喷射、轨压提前角等参数的优化, 降低 1-2dB(A)

液力挺柱——静音免维护

■ 优质服务

公司以精湛的服务能力、精益的服务网络、精诚的服务态度，为用户朋友们提供高效满意的服务。全国 25 个营销中心，1800 余家售后服务网络，50 余家配件代理商，覆盖各省、市、县等，为产品提供 24 小时全时段服务保障。

7 服务保障体系

■ 服务管理组织结构

营销公司下设 1 个服务管理部，25 个驻外营销部、50 多家省级配件代理商，1800 余家特约技术服务站。

一般地区服务半径在 100 公里之内能为用户提供快捷的售后服务。

■ 售后服务信息化建设

2006 年立项开发 CRM 系统，在 2007 年 5 月正式投入售后服务体系运行，建立计算机网络服务数据库，对产品售后服务处理流程进行全程管理。

2012 年 7 月云内呼叫中心系统上线使用，可对服务全过程实行跟踪，提供服务受理、信息咨询、客户回访、投诉处理等全方位服务，保障服务及时、有效。

目前正在开发全新的 CRM 系统，实现移动终端应用、APP 报修、在线服务预约、进站导航、保养提醒等功能，为用户提供便捷的预约服务。

■ 响应机制

云内云内德威动力售后服务承诺 30 分钟之内完成服务调度安排，并将安排情况及时反馈客户，服务站接到服务需求后 60 分钟内完成派工，并将安排情况及时反馈客户。50 公里内的 2 小时内服务到位，100 公里内的 4 小时内服务到位，100-200 公里的 6 小时内服务到位，

因特殊原因无法按上述时限到位或 200 公里以外的情况，与客户协商确定到位时间。